

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 – ЭКОНОМИКА СФЕРЫ  
УСЛУГ (08.00.05.01 – ТОРГОВЛЯ, КОММЕРЧЕСКИЕ И БЫТОВЫЕ  
УСЛУГИ)**

**I. Отрасль науки:** экономические науки

**II. Формула специальности:**

*Содержание специальности:* экономические отношения по теории, методологии и практики современной торговли, бытового обслуживания и коммерческих услуг как специальных отраслей экономики и проблемы их развития.

*Объект исследования:* все организационно-правовые формы субъектов, деятельность которых связана с торговлей, коммерческими и бытовыми услугами (сфера торговли, общественное питание и бытовое обслуживание, услуги ресторанов, гостиниц, объектов туризма, услуги жилищно-коммунального хозяйства и другие виды коммерческих услуг (консалтинговые, информационно-коммуникационные, страховые, маркетингово-рекламные, лизинговые, аналитические, исследовательские, экспертные, издательско-полиграфические и другие вспомогательные услуги для развития бизнеса).

**III. Области исследований:**

1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, ее регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами.
2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг
4. Прогнозирование балансов товарных ресурсов, денежных доходов и расходов, товарных рынков на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
5. Исследование конъюнктуры и перспектив рынка потребительских товаров.
6. Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке.
7. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.
8. Оценка тенденций и закономерностей развития товарооборота.
9. Обоснование эффективных форм взаимодействий торговых предприятий и субъектов других отраслей национальной экономики.
10. Издержки обращения: исследование объема и структуры в оптовой и розничной торговле.
11. Финансовые результаты деятельности субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг.
12. Прибыль и рентабельность в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
13. Анализ финансового состояния торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, повышение их устойчивости.

14. Социально-экономическая эффективность торговли, коммерческих и бытовых услуг.
15. Пути эффективного использования потенциала предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
16. Финансирование развития торговли, коммерческих и бытовых услуг в современных условиях.
17. Организационно-экономический механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг.
18. Инвестиции в развитие торговли, коммерческих и бытовых услуг и их эффективное использование.
19. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях.
20. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
21. Особенности и функции посреднической деятельности.
22. Развитие инфраструктуры торговли: конкурсные торги, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля.
23. Организация и эффективность деятельности фирменной торговли, торговых сетей, социальных торговых предприятий.
24. Развитие сетевой торговли в современных условиях.
25. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих услуг и бытового обслуживания, инструменты ее осуществления.
26. Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг.
27. Государственная поддержка и развитие кооперативной и частной торговли в стране, регионах и подотраслях.
28. Обеспечение безопасности и качества товаров в торговле и сфере коммерческих и бытовых услуг.
29. Обеспечение качества обслуживания в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
30. Пути повышения конкурентоспособности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
31. Развитие цифровых технологий в торговле, коммерческих и бытовых услуг.
32. Менеджмент как ресурс торговых предприятий, состав, структура и последовательность построения системы управления.
33. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
34. Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг.
35. Организация и управление персоналом предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг.
36. Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
37. Содержание, последовательность и инструменты организационной работы в

- сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
38. Управление технологическими процессами в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
  39. Механизм антикризисного управления в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.
  40. Государственно-частное партнерство в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

#### **IV. Шифр и наименование смежных специальностей:**

08.00.01 – Экономическая теория

08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и управление качеством

08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика

08.00.07 – Финансы, денежное обращение и кредит

08.00.13 – Мировая экономика

#### **V. Разграничения со смежными специальностями:**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.05.01 ориентированы на изучение тенденций и особенностей сферы услуг и хозяйственного механизма субъектов этой отрасли.

В отличие от специальности 08.00.09, исследования по специальности 08.00.05.01 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.10, специальность 08.00.05.01 рассматривает вопросы менеджмента, маркетинга и ценообразования рассматриваются в сфере услуг.

Специальность 08.00.05.01 отличается от специальности 08.00.08 тем, что в рамках нее в качестве первичной информации для выявления закономерностей деятельности субъектов в сфере коммерческих услуг используются учетно-статистические показатели.

Отличие исследования по специальности 08.00.05.01 от специальности 08.00.07 проявляется в том, что проблемы регулирования хозяйственной деятельности рассматриваются комплексно, а в рамках него вопросы финансов, денежного обращения и кредита обсуждаются в сфере коммерческих услуг.

Специальность 08.00.05.01 отличается от специальности 08.00.13 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в сфере торговли, коммерческого и бытового обслуживания.

#### **VI. Разграничения со смежными отраслями науки**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги проводятся в рамках экономических наук по специальностям экономики сферы услуг.

## ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.12 – ЭКОНОМИКА ТРУДА.

**I. Отрасль науки:** экономические науки

**II. Формула специальности:**

*Содержание этой области исследования:* экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

*Объект исследования:* наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике Таджикистан, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

**III. Области исследований:**

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управление персоналом и т.д.).
2. Трудовые ресурсы как важный фактор экономического роста и их социально-экономическая эффективность.
3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
4. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
5. Система отношений «человек-производство»; закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.
6. Рынок труда, его структура и сегментация; занятость населения; безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия).
7. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.
8. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.
9. Нормирование и организация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

10. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.
11. Актуальные проблемы трудовой миграции и ее влияние на развитие национальной экономики.
12. Условия, охрана и безопасность труда.
13. Регулирование социально-трудовых отношений; влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.
14. Социальная политика, социальное развитие и социальная безопасность.
15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения; пенсионная система и перспективы её развития.
16. Социальное партнерство в рыночной экономике.
17. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
18. Трудовые конфликты, пути их предупреждения и разрешения.
19. Теоретические, методологические и практические проблемы уровня и качества жизни населения и пути их повышения. Доходы и потребления населения.
20. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Республике Таджикистан.

#### **IV. Шифр и наименование смежных специальностей:**

08.00.01 – Экономическая теория

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование

08.00.11 – Экономика народонаселения и демография

08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика

08.00.13 – Мировая экономика

#### **V. Разграничения со смежными специальностями**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.12 ориентированы на изучение практических вопросов экономики труда.

В отличие от специальности 08.00.10, исследования по специальности 08.00.12 рассматривают проблемы менеджмента, маркетинга и ценообразования в рамках трудовых отношений.

Отличие исследований по специальности 08.00.12 от специальности 08.00.11 проявляется в том, что они обсуждаются в рамках вопросов развития рынка труда и трудовых отношений.

Отличие исследования по специальности 08.00.12 от специальности 08.00.08 проявляется в том, что она определяет анализ трудовых показателей на основе использования учетно-статистических данных.

Специальность 08.00.12 отличается от специальности 08.00.13 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в сфере социально-трудовых отношений.

#### **VI. Разграничения со смежными отраслями науки**

Фундаментальные исследования по специальности 08.00.12 - Экономика труда проводятся в рамках специальностей экономических наук, связанных с трудовыми отношениями.

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.06 – ЭКОНОМИКА И  
УПРАВЛЕНИЕ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (08.00.06.06 –  
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА).**

**I. Отрасль науки:** экономические науки

**II. Формула специальности:**

*Содержание этой области исследования:* экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

*Объект исследования:* процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

**III. Области исследований:**

1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации деятельности в различных формах предпринимательства.
2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие.
6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производственное, торговое, финансовое, посредническое и др.).
7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.
8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.
9. Организация и управление совместным предпринимательством.
10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
12. Методология и теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских

сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.
17. Теоретические, методологические и методические принципы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
18. Финансирование эффективного развития предпринимательской деятельности.
19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
20. Государственно-частное партнерство в предпринимательской деятельности.
21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.
22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.
23. Эффективность предпринимательской деятельности и пути ее повышения.
24. Индивидуальное предпринимательство и обеспечение его развития.
25. Малое предпринимательство и направление его государственного регулирования.

#### **IV. Шифр и наименование смежных специальностей:**

08.00.01 – Экономическая теория

08.00.09 – Математические и инструментальные методы в экономике

08.00.10 – Менеджмент, маркетинг и ценообразование

08.00.08 – Бухгалтерский учет и статистика

08.00.13 – Мировая экономика

#### **V. Разграничения со смежными специальностями**

В отличие от специальности 08.00.01, исследования по специальности 08.00.06.06 ориентированы на изучение тенденций и особенностей хозяйственного механизма субъектов предпринимательства.

В отличие от специальности 08.00.09, исследования по специальности 08.00.06.06 не требуют разработки новых математических и инструментальных методов экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.10, специальность 08.00.06.00 рассматривает вопросы менеджмента, маркетинга и ценообразования в рамках хозяйствующих субъектов.

Отличие исследования по специальности 08.00.06.00 от специальности 08.00.08 проявляется в том, что в его рамках осуществляется анализ деятельности

субъектов хозяйствования на основе использования показателей бухгалтерского учета и статистических данных.

Специальность 08.00.13 отличается от специальности 08.0.13 тем, что в ней учитывается передовой опыт зарубежных стран в направлении развития предпринимательства.

#### **VI. Разграничения со смежными отраслями науки**

Фундаментальные исследования проводятся по специальности 08.00.06.00 – Экономика предпринимательства в сфере экономических наук в рамках вопросов экономики предпринимательства.